1. Всем привет!

Представляю социальный проект обучения людей финансовой грамотности и продвижения банковских продуктов «Всё в семью» от команды «Ку WERTY”.

1. Проблема обучаемости несомненно имеет личностный и социальные аспект, но корень её лежит в биологических причинах. Как было показано во множестве исследований, в частности исследований Дмитрия Соловьёва из Самарского Государственного Экономического Университета (Кафедра Экономики труда и управления персоналом) В процессе жизни, наиболее активное развитие человека происходит до 21-го года. В дальнейшем, наступает равновесное состояние и, после сорока лет наступает инволюция, сопровождаемая снижением способности к восприятию новой информации и обучению.

Казалось бы проблема не решаема. Но, по исследованиям ВЦИОМ, лишь 28% граждан в возрасте 60+ одиноки. Отсюда возникает решение проблемы низкой обучаемости в ракурсе социального взаимодействия людей.

1. Исходя из социального подхода, на наше мнение, наиболее удачным будет применение такого инструмента, как семейный банкинг, который родился, по сути, благодаря поправкам в законодательство, в ступившим в силу 1 июня 2018 года, регламентирующим возможность создания общих счетов.

Однако, данный момент на российском рынке не так много предложений по семейному банкингу, и почти все исполняют аналог “тумбочки” - общего хранилища средств.

Мы предлагаем расширить это понятие, чтобы в рамках семьи её члены могли не только вместе накапливать средства и распоряжаться ими, но и помогать друг другу в освоении банковских продуктов.

1. В рамках расширения функционала семейного банкинга мы предлагаем:

Увеличение кэшбэка, снижение процентной ставки по кредиту, скидки при посещении врача и др. для членов семьи. Чем больше членов в семье и чем активнее они пользуются интернет-банкингом, тем больше “плюшки” для каждого из членов, каким именно из них пользоваться - решают самостоятельно в зависимости от потребности  конкретного члена семьи.

Ввести индивидуальный (для пользователя и группы) настраиваемый интерфейс, который можно создать в режиме конструктора из стандартных элементов, меняя положение, цвет, размер шрифта и т.д. Упрощенный и настроенный под конкретного пользователя интерфейс упростит работы с приложением. Это может сделать один из членов семьи, тем самым снимая часть нагрузки с банковских работников.

Ввести доступ к шаблонам членов семьи без счета списания и возможность пополнить счета/карты членов семьи без заполнения реквизитов. Это упростит переводы внутри семьи ускорит оплату услуг (мобильный, коммунальные услуги)

1. Кроме того, логичным бы было расширить понятие семьи, ведь с прожитыми годами мы не зря иногда говорим «чувствую себя, как в семье»

Таким образом, “семейный круг” может включать друзей, коллег, людей объединенных общим увлечением.

При этом, идея семейного банкинга переходит в социальную плоскость, не теряя экономической составляющей. Теперь идея семьи крутится не вокруг общего счета (тумбочки), а вокруг взаимодействия людей, помощи друг другу и взаимному обретению выгоды от этого.